

Argumente für den Chef

Im Unsicherheitszeitalter wächst das Bedürfnis nach persönlichem Beisammensein und fachlicher Horizont-erweiterung. Kongresse sind dafür das ideale Forum. Die Menschen wollen sich neu orientieren - emotional und intellektuell.

Die von FontShop veranstaltete Konferenz TYPO Berlin ist eine interdisziplinäre Plattform für design-interessierte Menschen. Alle Aktivitäten des drei-tägigen Events - Vorträge, Workshops, Ausstellung, Abschlussfeier - zielen auf eine authentische Begegnung, die Berufsleben und Persönlichkeit nachhaltig befruchten soll.

20 gute Gründe, warum sich der TYPO-Besuch lohnt

Grund 1: Der bedeutendste europäische Design-Treff

Seit 1995 veranstaltet FontShop die jährliche TYPO-Konferenz im Herzen Berlins. Mit über 1500 regi-strierten Besuchern aus dem In- und Ausland ist sie der bedeutendste Design-Treff Europas, nicht nur quantitativ sondern auch qualitativ. Das beweisen sowohl ungezählte Pressestimmen als auch die große Anzahl immer wiederkehrender Besucher.

Grund 2: TYPO Berlin hat was zu sagen

Die hochkarätige Rednerliste ist einer der Erfolgsfaktoren der TYPO Berlin. Dabei kommen nicht nur die Stars der Designszene zu Wort, sondern auch Expertinnen und Experten aus angrenzenden Disziplinen, zum Beispiel Architektur, Fotografie, Musik und Kunst. Hier ein paar Namen aus vergangenen Konferenzen: Baumann & Baumann, Ed Benguiat, Prof. Bazon Brock, Neville Brody, David Carson, Mario Garcia, Günter Gerhard Lange, Prof. Uwe Loesch, Javier Mariscal, Mike Meire, Wally Olins, Roger Pfund, Jim Rakete, Stefan Sagmeister, Timm Ulrichs, Jörg Zintzmeyer u. v. m.

Grund 3: TYPO Berlin ist jung

TYPO-Veranstalter FontShop sorgt durch subventio-nierte Einlasskarten dafür, dass der Event immer jung bleibt. Ein Drittel der Karten gehen an Studenten. Garantiert! Warum? Weil Jugend verpflichtet. Junge, kritische Besucher fordern ein richtungsweisendes Programm. Sie stellen in Frage und fragen gerne: in den Veranstaltungen und am Rande.

Grund 4: Die aktuellste Weiterbildung

Ideen und Konzepte, die auf der TYPO präsentiert werden, haben meistens noch nicht das Licht der Welt erblickt. Kein Fachbuch ist aktueller, kein Seminar praxisnaher als der Vortrag eines richtungsweisenden Experten auf der Berliner Konferenz. Hier holen sich Profis ihre Ideen für die folgenden 12 Monate.

Grund 5: Den Horizont erweitern

Die TYPO Berlin ist eine Tagung für Generalisten. Ihr Ziel ist es, den Blick der Besucher wegzuleiten vom eigenen Schreibtisch. Sprecher aus designfremden Disziplinen sorgen dafür, dass TYPO-Besucher ihren Horizont erweitern und am Montag danach ihre Arbeit mit anderen Augen sehen und verwirklichen.

Grund 6: Menschen treffen

Neben den Vorträgen sind die Begegnungen zwischen- durch für viele Besucher der Hauptgrund für den TYPO-Besuch. Ein persönlicher Dialog unter Kolleginnen und Kollegen bringt mehr als Telefonate und E-Mails. Nur so erfährt man intime Gedanken über Projekte, Strategien, Personalien, Finanzielles und Klatsch.

Grund 7: Sich selbst und andere bewerten

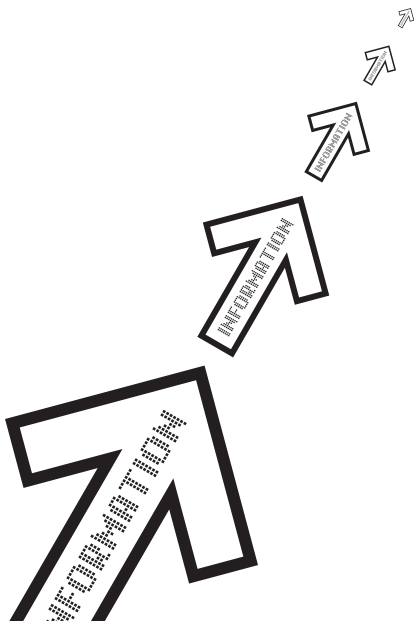
Junge Besucher betrachten die TYPO als eine Art Branchenmarkt. Sie lernen, ihre eigene Leistung mit der anderer Kollegen zu vergleichen. Gespräche mit Kollegen helfen dabei, Defizite aufzudecken und eine Strategie für die Weiterbildung zu entwickeln. Geben und nehmen: ein Wettbewerb, der allen dient.

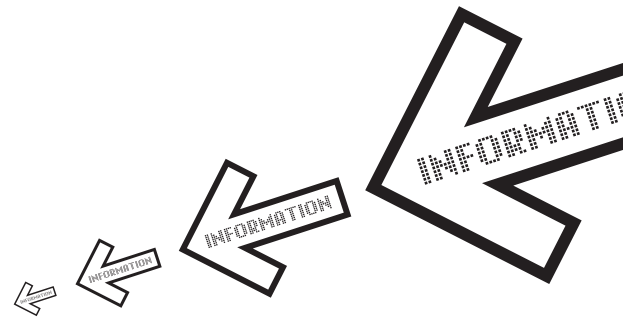
Grund 8: Mitarbeiter belohnen

Viele Unternehmen nutzen die TYPO-Konferenz als Incentive. Der Besuch dieser Veranstaltung ist eine begehrte Belohnung, die sich für alle bezahlt macht - Arbeitgeber und Arbeitnehmer.

Grund 9: Steuern sparen

Die TYPO-Konferenz ist als Weiterbildungsmaßnahme voll steuerlich absetzbar, von der Reise, über die Hotelkosten bis hin zum Eintrittspreis.





Grund 10: Freizeit wird Arbeitszeit

Die TYPO findet - arbeitgeberfreundlich -, von Donnerstag bis Samstag statt. Nur unmotivierte Mitarbeiter ärgern sich darüber, dass sie einen arbeitsfreien Tag auf einer Konferenz verbringen müssen, und möglicherweise den Sonntag für die Abreise einkalkulieren müssen.

Grund 11: Mitarbeiter unterstützen ihr Unternehmen

Es gibt Modelle, die dafür sorgen, dass auch die Abwesenheit mehrerer Kollegen das Unternehmen weniger schmerzen. Zum Beispiel, wenn Mitarbeiter einen Urlaubstag mit in die Incentive-Waagschale werfen. Vorteil in diesem Jahr: der erste TYPO-Tag ist ein Feiertag.

Grund 12: Vorträge in 2 Sälen

Auf der TYPO-Konferenz vergeht keine Minute ohne spannende Informationen. In zwei Sälen finden thematisch divergierende Vorträge statt: da ist für jeden Geschmack was dabei.

Grund 13: Erstmals Workshops

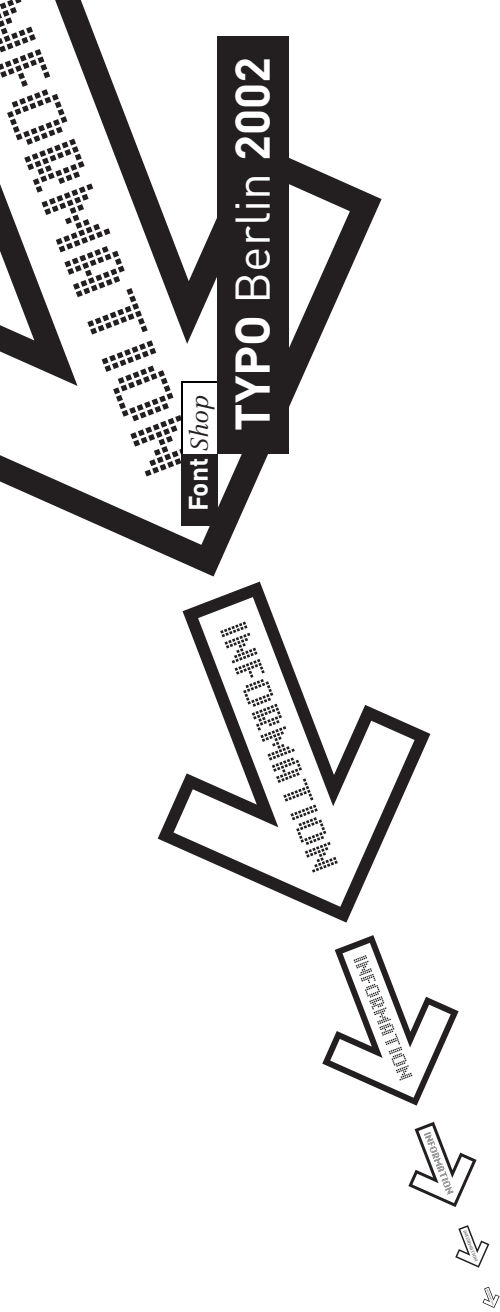
Erstmals finden auf der TYPO 2002 praxisorientierte Workshops zu spannenden Themen statt. Bis zu 50 Teilnehmer können sich hier zum Beispiel in die Geheimnisse der Piktogramm-Gestaltung oder in der Konzeption von Geschäftsberichten einweihen lassen. Ohne Zusatzkosten!

Grund 14: Unterhaltung auf hohem Niveau

Neben den diversen Vorträgen kommt auf der TYPO die Unterhaltung nicht zu kurz. Freitags und Samstags lädt Veranstalter FontShop zu Abendveranstaltungen ein, zum Beispiel einem Kino-Event und einer Abschlussparty. Die Eintrittspreise sind im Konferenzticket schon enthalten.

Grund 15: Ausstellung

Eine Messe im Foyer des Veranstaltungsortes rundet die TYPO ab. Hier stellen sich Designagenturen vor, der „Bücherbogen“ bietet Fachliteratur an, Papierhersteller zeigen ihre neuesten Produkte und Job-Vermittler wie „designerdock“ und „Neue Köpfe“ packen die Portfolios ihrer Freelancer aus.



Grund 16: Professionelle Rundumbetreuung

Jede TYPO-Besucherin und jeder -Besucher hat - inmitten eines anstrengenden Arbeitstages - das Recht auf ein warmes Mittagessen. Niemand muss sich mit Lunch-Packages herumquälen oder eine Imbissbude aufsuchen.

Grund 17: Professionelle Technik

Weil die TYPO eine internationale Designkonferenz ist, werden alle Reden im Hauptsaal simultan übersetzt: deutschsprachige Vorträge ins Englische und englische Vorträge ins Deutsche. Zwei große Leinwände und neueste audiovisuelle Präsentationstechnik sorgen dafür, dass kein Bilddetail verloren geht.

Grund 18: Historischer Ort

Die TYPO-Konferenz findet zum wiederholten Mal in einem der berühmtesten Konferenzgebäude der Welt statt: in Berlins Haus der Kulturen der Welt (ehemals Kongresshalle). Diese liegt mitten im Regierungsviertel, einen Steinwurf von Reichstag und Kanzleramt entfernt. Da wird sogar ein einstündiger Mittagsspaziergang zu einem bewegenden Streifzug.

Grund 19: Berlin ist eine Reise Wert

Über Berlin braucht man nicht viele Worte zu verlieren. Wer sich mit der Stadt nicht anfreunden kann, wird schwer zu einem Besuch zu bewegen sein. Wen Berlin fasziniert, und das ist die Mehrheit, brennt darauf, die sich wandelnde Metropole einmal im Jahr zu besuchen.

Grund 20: Die nächste TYPO kommt bestimmt

Ein Großteil der TYPO-Besucher sind Stammgäste. Viele haben das jährliche Event als Pflichtveranstaltung in ihren Kalender aufgenommen. Dieses Vertrauen ist eine große Verpflichtung für Veranstalter FontShop. Für neue und spontane Besucher heißt das: früh anmelden! In den letzten Jahren war jede TYPO ausverkauft.