

# Anmeldung

FontShop

TYPO Berlin 2002

zur 7. Internationalen Designkonferenz, 9.-11. Mai, Haus der Kulturen der Welt

Per Post an:  
FontShop  
Bergmannstraße 102  
10961 Berlin

Per Fax an: FontShop (030) 692 88 65

**LEISTUNGEN** ..... Im Preis enthalten: Teilnahme an Konferenz und Abendveranstaltungen, Simultanübersetzung (D/E) im Hauptsaal, Kaffeepausenversorgung und zwei Mahlzeiten (Fr, Sa), sowie die Teilnahme an der Abschlußveranstaltung am Sonnabend. Programmänderungen möglich. Irrtümer vorbehalten. Gerichtsstand ist Berlin. ....

**PREISE UND KONDITIONEN** ..... **Limitierte Kartenkontingente in allen Vorverkaufsphasen:** Die Anmeldung innerhalb einer Vorverkaufsphase garantiert ein Ticket, so lange das Kontingent nicht ausverkauft ist. Bei Ausverkauf haben Sie das Recht, stattdessen ein Ticket der nachfolgenden Subskriptionsphase zu erwerben oder sich auf einer Warteliste für stornierte Tickets eintragen zu lassen. .... Ist ein Gast verhindert, kann er schriftlich einen Ersatzteilnehmer benennen. Eine Umschreibung des Tickets kann von Student zu Student bzw. von Profi zu Profi erfolgen. .... Vollständige Stornierungen sind bis zum 16. 3. 2002 **schriftlich** möglich und kostenfrei. Danach (bis 30. 4. 2002) erfolgen Stornierungen gegen 75 € (146,69 DM) Bearbeitungsgebühr. **Ab 1. Mai 2002 sind keine Rückerstattungen mehr möglich.** Bei Nicht Erscheinen zur Konferenz besteht kein Anspruch auf Rückerstattung der Teilnahmegebühr. Stornierte Tickets gehen sofort wieder in den Verkauf. ....

	<b>bis 28. 2. 2002</b>	<b>danach</b>
<b>Profis</b> .....	500 € .....	650 € .....
	(977,92 DM)	(1271,29 DM)

Zum Erwerb des Studententickets bitte der Anmeldung eine gültige Immatrikulationsbescheinigung beilegen. ....  
Alle Preise beinhalten die Mehrwertsteuer. Die Mehrwertsteuer kann Teilnehmern aus dem Ausland nicht erstattet werden, da die Konferenz eine Leistung und keine Ware ist. Rechnungen sind **sofort fällig**. Die Teilnahmegebühr muss bis 1. 5. 2002 bei uns eingegangen sein. ....

**AUSSTELLUNGS-, PRÄSENTATIONS- UND SPONSORING-MÖGLICHKEITEN** ..... Die TYPO bietet die Möglichkeit Firmen, Projekte und Ideen zu präsentieren und Kontakte zu einer wertvollen Zielgruppe zu knüpfen. Füllen Sie bitte diesen Abschnitt aus, falls Sie sich auf der TYPO engagieren wollen. ....  
Wir interessieren uns für:  einen eigenen Messestand;  eine Projekt-Präsentationsmöglichkeit mit Vortrag;  Sponsoring, z.B. Konferenztaschenbeilage;  Jobbörse;  anderes: Bitte nehmen Sie umgehend Kontakt zu uns auf! .....

Ansprechpartner, Tel: .....

**ZIMMER** ..... Die Liste der verfügbaren Zimmerkontingente ist auf unserer Webseite [www.typo-berlin.de](http://www.typo-berlin.de) zu finden. Auf Wunsch faxen wir Ihnen die Liste auch zu. Bitte buchen Sie direkt beim betreffenden Hotel unter dem Stichwort „TYPO2002“ vor. Weitere Zimmervermittlung über HGI-Hotel-Reservation unter Tel: +49 (0)221-82 0 08-0 oder Fax: +49 (0)221-820 08-25 oder via email: [info@hgi-hotel.de](mailto:info@hgi-hotel.de). ....

**JA**,  
ich/wir nehme(n) an der 7. Internationalen Designkonferenz teil.

**KONFERENZTEILNEHMER** .....

Name, Vorname .....

Name, Vorname .....

Name, Vorname .....

**RECHNUNGSADRESSE** .....

Name, Vorname .....

Firma .....

Straße Nr. ....

Land, PLZ, Ort .....

Tel., Fax .....

Email .....

**ZAHLUNG** .....

(Rechnung und Teilnahmebestätigung erhalte ich umgehend)  
per  Amex .....  Visa .....  Euro/Masters .....  Diners

Karteninhaber .....

Karten-Nr. | ..... | ..... | ..... | ..... |

gültig bis: .....

per  Bankeinzug/Lastschrift (nur möglich innerhalb Deutschlands, wenn Kontoinhaber und Rechnungsempfänger identisch sind)

Kontoinhaber .....

Geldinstitut, Ort .....

BLZ ..... Konto-Nr. ....

per  beiliegendem Scheck (nur bei Anmeldung per Post) .....

Ich benötige zuerst die Rechnung und erhalte die Teilnahmebestätigung nach Bezahlung (per Scheck oder Überweisung).

**UNTERSCHRIFT** .....

Mit meiner Unterschrift erkenne ich die obenstehenden Bedingungen an. Die Anmeldung ist nur mit Ihrer Unterschrift gültig. ....

**WEITERE FRAGEN?** ..... Benno Rudolf hilft Ihnen weiter:  
Tel. (030) 695 96-0 Fax: (030) 692 88 65, email: [typo@fontshop.de](mailto:typo@fontshop.de)

Immer aktuell im Internet: [www.typo-berlin.de](http://www.typo-berlin.de)

Bitte hier knicken.

