



April 2002

Pressemitteilung

TYPO 2002 - Im Rausch der Information

Auf der TYPO Berlin 2002 geben renommierte Experten aus den Bereichen Design, Marketing, Werbung und Wissenschaft Auskunft über ihren Einfluss auf die Wahrnehmung von Informationen in der Gesellschaft. Rund 1500 Teilnehmer erwartet Veranstalter FontShop vom 9. bis 11. Mai im Haus der Kulturen der Welt. Als Think-Tank, Kontakt- und Jobbörse für Kommunikationsdesigner genießt die TYPO einen exzellenten Ruf. Das Motto in diesem Jahr: Information.

TYPO-Eröffnungssprecher Richard Saul Wurman gilt als der erste „Informationsarchitekt“. Mit wegweisenden Publikationen wie „Information Anxiety“ und „Understanding“ etablierte sich Wurman als Vorreiter des Informationsdesigns. In seinem TYPO 2002-Eröffnungsvortrag spricht er über die Herausforderungen des Informationszeitalters und ein elementares Grundrecht: zu fragen und verständliche Antworten zu bekommen.

Am gleichen Tag sorgt der von der Senioren-Marketing-expertin Dr. Hanne Meyer-Hentschel entwickelte „Age Explorer“ für das „Feeling 70“. Mit dem aus Overall, Bandagen, Bleigewichten und Helm konstruierten Age Explorer können Besucher der TYPO-Ausstellung erleben, wie sich ihr Körper mit 70 Jahren anfühlen wird. Der Age-Explorer testet Produkte und Dienstleistungen auf ihre Tauglichkeit für alle Menschen - nicht nur solche unter 30 Jahren.

Um aufzufallen bemüht mancher Medienprofi auch die Kunst der Desinformation. Harro von Senger, meistgelesener Autor der westlichen Chinaforschung (FAZ), spricht über den Einsatz der List in der Kommunikation in Asien und Europa.

Um Klatsch und Medienhysterie geht es in dem von den Starjournalisten Anne Philippi, Ralf Grauel und David Baum inszenierten Dramolett „Vanity Unfair“. In der Rolle des verwöhnten Stars, scharfen Luders, nüchternen Politikers, kritischen Journalisten und gerissenen Agenten monologisieren die Lifestyle-Reporter gemeinsam mit zwei prominenten Gästen über die Klatschlust der Boulevardmagazine.

Kontakt:

FontShop AG, Bernd Rudolf, Bergmannstr. 102, 10961 Berlin
Tel (030) 695 96 - 0, Fax (030) 692 88 65, email brudolf@fontshop.de

Pressekontakt:

Ines Wildhage Textkontakt Grunewaldstr. 88, 10823 Berlin
Tel (030) 79 74 60 81, Fax (030) 79 74 60 82, email iwildhage@textkontakt.de