



PRESSEAKKREDITIERUNG

TYPO Berlin 2002 „Information“

Sehr geehrte Damen und Herren,

vom 9. bis 11. Mai 2002 versetzen internationale Designgrößen die Besucher der TYPO 2002 in einen Rausch der Information. Veranstalter FontShop erwartet rund 30 renommierte Referenten aus Europa und den USA sowie 1.500 Fachbesucher.

Mit diesem Formular können Sie sich oder eines Ihrer Redaktionsmitglieder zur Berichterstattung über die TYPO 2002 akkreditieren.

Wir bitten Sie, das Formular detailliert ausgefüllt an uns zurück zu faxen. Bitte fügen Sie auch eine Kopie Ihres Presseausweises bei.

Um allen Teilnehmern eine entspannte TYPO 2002 zu gewährleisten, müssen wir das Pressekontingent leider begrenzen. Wir bitten um Ihr Verständnis.

Weitere Informationen stehen Ihnen unter www.typo-berlin.de zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen

Ines Wildhage
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Pressekontakt:

Ines Wildhage Textkontakt Grunewaldstr. 88, 10823 Berlin
Tel (030) 79 74 60 81, Fax (030) 79 74 60 82, email iwildhage@ineswildhage.de

Presseakkreditierungsformular

FontShop

zur 7. Internationalen Designkonferenz, 9.-11. Mai, Haus der Kulturen der Welt

TYPO Berlin 2002

PER FAX AN:
Ines Wildhage, Textkontakt
(030) 79 74 60 82

ABSENDER (bitte in Druckbuchstaben)

Frau/Herr

Redaktion

Anschrift

.....

.....

Telefon

Telefax

Email

SCHWERPUNKT DER BERICHTERSTATTUNG

Typografie und Schriftentwurf Marketing Grafikdesign

Werbung..... Layout/DTP Multimedia und Internet Kunst

und Kultur Trend und Zeitgeist Sonstiges

KURZBESCHREIBUNG DES GEPLANTEN BERICHTS:

.....

.....

GEPLANTER SENDE-/DRUCKTERMIN:

.....

VORAB BENÖTIGTE INFORMATIONEN:

.....

GEWÜNSCHTE INTERVIEWPARTNER:

.....

.....

BESTÄTIGUNG DER REDAKTION

Hiermit bestätige ich (Redaktionsleiter/in),
dass die oben angegebene Person die TYPO Berlin 2002 im Auftrag von (Medium)

.....

zwecks Berichterstattung besucht.

.....

Unterschrift Redaktionsleiter/in

Datum und Stempel

