

Programm

Donnerstag, 10. Mai 2001

Uhr	TYP0hall	TYP0show	TYP0stage
ab 10:00	○ Teilnehmerregistrierung (Haus der Kulturen der Welt)		
14:00	○ Wally Olins (e) The Nation And The Brand And The Nation As A Brand		
15:10	○ Gerard Unger (d) Welcher ist das Auto?	○ Matthias Beyrow (d) City-brands: Städtemarken für Markenstädte?	
16:00	○ Anette Scholz (d) Branding. Und der Beweis, dass Design trotzdem Spaß machen kann.	○ Günter Gerhard Lange (d) Typo Euro-americano: Vom visuellen Mehrwert der themengerechten Schriftwahl	○ Alexander Luckow (d/e) The Brand Manual: Guidelines die Marken zum Leben bringen
17:00	Pause	○ Olav Jünke (d) Logodesign – Die ganze Wahrheit	Pause
18:00	○ Jochen Pläcking (d) Die Wichtigkeit von Markenbausteinen	○ Dagmar Zibler-Gürtler (d) Markenpolitik in China	○ Gerard Unger (d) Schrift und Alkohol
19:00	○ Claudius Lazzeroni (d) Sinn oder Sinnlichkeit – Annäherung an eine unmittelbare Distanz	○ Ahmad Humeid (e) Brands Go East: How Brands Change Us, How We Change Brands	○ Göran Lagerström (e) What's Scandinavian – The Truth
20:30	○ House Industries (e) A Sight and Sound Extravaganza		

Programm

Freitag, 11. Mai 2001

Uhr	TYP0hall	TYP0show	TYP0stage
11:00	○ Siegfried Högl (d) Vom Share of Soul zum Share of Customer – Keydriver starker Marken	○ C. Blümelhuber/T. Schnitzer (d) Brand Leadership im Zeitalter der knappen Aufmerksamkeit	
12:00	○ Stefan Sagmeister (d) Made You Look geändert	○ Jan Ridder (d) Branding auf (Sport)-Websites	
13:00	Pause	Pause	
14:00	Pause	○ Barthel/Hunziker/Schnebel/Rosenfeld (d) Die neuen Siemens-Hausschriften	○ Claudius Lazzeroni (d) Synästhesie als Möglichkeit – Auf der Suche nach nonlinearen Dramaturgien
15:00	○ Frog Design/Baumann & Baumann (d) Change is Fun/Brands in der Provinz – Hat Gestaltung noch eine Chance?	○ Bruno Maag (d) Typografische Kommunikation am Bildschirm	○ Matthias Beyrow (d) City-brands: Städtemarken für Markenstädte. Teil 2
16:00	○ Total Design/Studio Dumbar (e) Von Total Design zu Total Identity/ Pluvianus Aegypticus, Coca Cola, Kellogg's Cornflakes and McDonald's Hamburgers	○ Henning Krause (d) Corporate Font	○ Siegfried Högl (d) TV-Werbung: Der Einfluss von Gestaltungsmerkmalen
17:00	○ Talk 5 (d) Design-Bureau-Afternoon	○ John Groves (e) Audio Branding	Pause
18:00	Pause	○ Peter Martin/Daniel Karczinski (d) Branding Goes New Media	○ Bo Linnemann (e) The Danish Way of Designing Type
19:00	○ Ralf Grauel/Anne Philippi (d) Brand New Religions – Wie Prada und Gucci die Welt erobern	○ House Industries (e) American Sign Vernacular: The Language of Lettering	
20:00	○ Just van Rossum/Erik van Blokland (d) AutoBranding 2002		
21:00	○ Mike Salisbury (e) Branding Sex, Drugs And Rock'n'Roll		

Programm

Samstag, 12. Mai 2001

Uhr	TYPOhall	TYPOshow	TYPOstage
11:00	<ul style="list-style-type: none"> ○ Jörg Zintzmeyer (d) Bilder machen Marken geändert 		
12:00	<ul style="list-style-type: none"> ○ Alexander Luckow (d) Designing Brand Signatures – Die Unterschrift der Marke 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Thomas Müller (d) Happy, Rich, Smart 	
13:00	Pause	Pause	
14:00	Pause	<ul style="list-style-type: none"> ○ Baumann & Baumann (d) Brands aus der Provinz – Einsichten, Absichten, Aussichten 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Ralf Grauel (d) Globale Marken und erste Gegenbewegungen (No Logo)
15:00	<ul style="list-style-type: none"> ○ Gregor Wöltje (d) Suchen, wo andere nicht suchen 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Hugo Puttaert (e) ASAP (As Small As Possible) Please! Every Client Wants It Bigger, We Don't! 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Anne Philippi (d) 99 Francs
16:00	<ul style="list-style-type: none"> ○ Bo Linnemann (e) The Branded State 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Paolo Tumminelli (Frog Design) (d) Wassup! New Projects From The Pond 	
17:00	<ul style="list-style-type: none"> ○ Göran Lagerström (e) Skandinavian Identity: From Wet Wipes To E-Banking 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Stefan Sagmeister (d) Meine Jahre ohne Kunden 	
18:00	Pause	<ul style="list-style-type: none"> ○ Frank E. Blokland/P. Rosenfeld (d) DTL FontMaster 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Günter Gerhard Lange (d) Ad'äquate Typomania: eine optische Exkursion, analysiert und für gut befunden
19:00	<ul style="list-style-type: none"> ○ Bruno Maag (d) What's A Brand Without A Typeface? 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Hans P. Brandt (Total Design) (d) Die Sekunde vor der Wirklichkeit 	
20:00	<ul style="list-style-type: none"> ○ Simon Waterfall (e) Memory Triggers 		
21:00	<ul style="list-style-type: none"> ○ Finale 		
ab 22:00	<ul style="list-style-type: none"> ○ TYPOgala im Ballhaus Rixdorf 		