

## PRESSEINFORMATION

### TYPO Berlin 2010 feiert die Leidenschaft

**Designkonferenz in Berlin vom 20. bis 22. Mai 2010 unter dem Motto »PASSION« / Experten aus den Bereichen Grafik, Design, Kunst, Web und Wirtschaft zeigen, wie einfach Erfolg sein kann, wenn man seiner Leidenschaft folgt / Frühmelder-Rabatt bis zum 31. Dezember 2009 mit bis zu 200 Euro vergünstigten Konferenztickets**

Berlin, 7. Dezember 2009 – Leidenschaft gibt die Macht zu handeln, sie ist die Basis für Veränderung und Fortschritt. Der leidenschaftlich gelebte Job ist neben dem Handwerk und der Kreativität ein Schlüssel zum Erfolg. Über 50 internationale Experten aus den Bereichen Grafik, Design, Web, Kunst und Wirtschaft nehmen das Motto der nächsten Konferenz – »PASSION« – beim Wort und zeigen auf der TYPO Berlin 2010, wie einfach Erfolg sein kann, wenn man sich traut und seiner Leidenschaft folgt. Vom 20. bis 22. Mai 2010 stellen sie ihre Positionen in Berlin vor über 1.200 Besuchern auf der größten Designkonferenz Europas vor, daneben finden Diskussionen, Panels und Workshops statt.

Zugesagt haben bereits mehr als 15 Sprecher unterschiedlichster Disziplinen, darunter der amerikanische Typograf und Designer David Carson. Er zeigt, dass man mit Leidenschaft viel erreichen kann: Als Teenager war er einer der weltbesten Surfer. Ohne klassische Ausbildung hat sich der Autodidakt zu einer Grafik-Legende entwickelt: Seine Arbeiten in den vergangenen drei Dekaden für Kunden wie *Levis*, *Nike* und *Pepsi* oder das Layout der Musikzeitschrift *Ray Gun* gelten als wegweisend. Mit viel Leidenschaft hat auch eine weitere Sprecherin der TYPO Berlin 2010, Candy Chang, ihr berufliches Leben bislang bestritten: Chang war Art Director der *The New York Times*, hat in Nairobi, New Orleans, Vancouver und Johannesburg große Web-Projekte geleitet und in New York ein UN-Forschungsprogramm auf den Weg gebracht. Als Musikerin war sie zudem mit ihrer Band in der ganzen Welt auf Tour. Zur Zeit lebt das Multitalent in Helsinki und entwickelt komplexe Design-Strategien für *Nokia*.

Vielseitig ist auch das Portfolio der niederländischen Agentur *KesselsKramer*, von klassischer Werbung bis hin zu Dokumentarfilmen reicht die Spannweite der mit zahlreichen Preisen und Awards bedachten Agentur aus Amsterdam. Auf den Vortrag ihres Creativ Directors Erik Kessels in Berlin kann man gespannt sein: Kessels steht für intelligent verschrobene Werbung, zudem kuratiert er Aufsehen erregende Ausstellungen, ist Herausgeber eines Fotomagazins und ein passionierter Sammler. Für Furore sorgten auch die Arbeiten eines weiteren TYPO-Sprechers: Seine in Eigenregie produzierten Videos machten Julian Smith in kürzester Zeit zum Youtube-Star und Medien-Darling in den USA. Allein den Film »25 Things I Hate About Facebook« klickten bislang über 1,2 Millionen User auf Youtube an. Erfolgreiche Phänomene im Web sind auch das Terrain von TYPO-Sprecher Peter Kruse: Als Psychologe untersucht er die Auswirkungen der Netzkultur auf die Gesellschaft, als Unternehmensberater entwickelt er innovative Selbstorganisationskonzepte bei unternehmerischen Fragestellungen.

Ab sofort können sich Interessenten auf der Website [www.typoberlin.de](http://www.typoberlin.de) für die Designkonferenz anmelden. Frühmelder werden bis zum 31. Dezember 2009 mit einem Rabatt von 33 Prozent belohnt, Studenten sparen hierbei über 200 Euro. Weitere Informationen zur Konferenz sowie Vorträge und Video-Podcasts mit Höhepunkten der vergangenen Jahre unter [www.typoberlin.de](http://www.typoberlin.de).

**TYPO Berlin , 15. Internationale Designkonferenz, Thema »PASSION«  
20. bis 22. Mai 2010, Haus der Kulturen der Welt, Berlin  
Mehr Informationen und Anmeldung: [www.typoberlin.de](http://www.typoberlin.de)**

**Preise (alle Preise inklusive 19 % Mehrwertsteuer)**

<b>Konferenztickets</b>	<b>Profis</b>	<b>Studenten</b>
<b>bis 31. Dezember 2009</b>	<b>€ 470,-</b>	<b>€ 200,-</b>
<b>bis 28. Februar 2010</b>	<b>€ 570,-</b>	<b>€ 250,-</b>
<b>ab 1. März 2010</b>	<b>€ 670,-</b>	

**Kontakt TYPO Berlin:**

FontShop AG | Bernd Rudolf | Bergmannstr. 102 | 10961 Berlin

Tel +49 (0)30 - 695 96-203 | Fax +49 (0)30 - 692 88 65 |

E-mail [brudolf@fontshop.de](mailto:brudolf@fontshop.de)

**Pressekontakt:**

Achim Klapp | Tel +49 (0)30 257 97 016 | E-mail [typopresse@fontshop.de](mailto:typopresse@fontshop.de)