



## Presseakkreditierung

Wir freuen uns, dass Sie die TYPO Berlin 2010 besuchen und über unsere Konferenz berichten wollen! Mit diesem Formular können Sie sich zur Berichterstattung akkreditieren. Bitte senden Sie das vollständig ausgefüllte Formular (inklusive Redaktionsbestätigung) per Fax (030 – 257 97 067) oder Mail (typopresse@fontshop) an uns zurück und fügen Sie eine Kopie Ihres Presseausweises bei.

Bitte beachten Sie: Die TYPO ist eine Fachveranstaltung für Typografen und Grafikdesigner. Eine Presseakkreditierung für Designer und Art Direktoren ist ausgeschlossen. Bitte haben Sie auch dafür Verständnis, dass wir nur eine begrenzte Zahl von Journalisten akkreditieren können.

TYPO Berlin 2010

15. Internationale Designkonferenz

Thema Passion

20. bis 22. Mai 2010

Haus der Kulturen der Welt, John-Foster-Dulles-Allee 10, 10557 Berlin

Aktuelle Informationen zur TYPO finden Sie unter [www.typoberlin.de](http://www.typoberlin.de).

**ABSENDER (bitte in Druckbuchstaben)**

-----  
Frau/Herr

-----  
Redaktion

-----  
Anschrift

-----  
Telefon

-----  
Email

**Schwerpunkt der Berichterstattung (bitte ankreuzen):**

- TYPOgrafie und Schriftentwurf
- Fotografie
- Grafikdesign
- Werbung
- Layout/DTP
- Multimedia und Internet
- Kunst und Kultur
- Trend und Zeitgeist
- Sonstiges

**Kurzbeschreibung des geplanten Berichts:**

-----  
**Geplanter Sende-/Drucktermin:**

-----  
**Vorab benötigte Informationen:**

-----  
**Gewünschte Interviewpartner:**

**Bestätigung der Redaktion**

Hiermit bestätige ich, \_\_\_\_\_ (Redaktionsleiter/in), dass  
Herr/Frau \_\_\_\_\_ die TYPO 2010 im Auftrag von  
\_\_\_\_\_ (Medium) zwecks Berichterstattung in unserer  
Ausgabe / Sendung vom \_\_\_\_\_ besucht.

\_\_\_\_\_, den \_\_\_\_\_

-----  
(Unterschrift, Stempel Redaktionsleiter/in)

**Bitte per Fax an: 030 – 25797067**

Pressekontakt: Achim Klapp | Tel +49 (0)30 - 257 97 016 | [typopresse@fontshop.de](mailto:typopresse@fontshop.de)